



คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ใช้แนวทางเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (TQA) ในการพัฒนาองค์กร ต่อเนื่องจากเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) จนได้รับรางวัลอันทรงเกียรติ รางวัล TQC ประจำปี 2023 การนำเกณฑ์ TQA มาใช้ ทำให้คณะฯ นำองค์กรและจัดทำกลยุทธ์อย่างมีทิศทาง บูรณาการกับการทำงาน และการพัฒนาบุคลากรอย่างเป็นระบบ เพื่อให้องค์กรบรรลุเป้าหมาย และส่งมอบคุณค่าที่ดีให้กับลูกค้า ชุมชน สังคม และประเทศ คณะฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะใช้เกณฑ์ TQA อย่างต่อเนื่องเพื่อขับเคลื่อนองค์กรและอุตสาหกรรมเกษตรของประเทศสู่อนาคตที่ดีกว่า

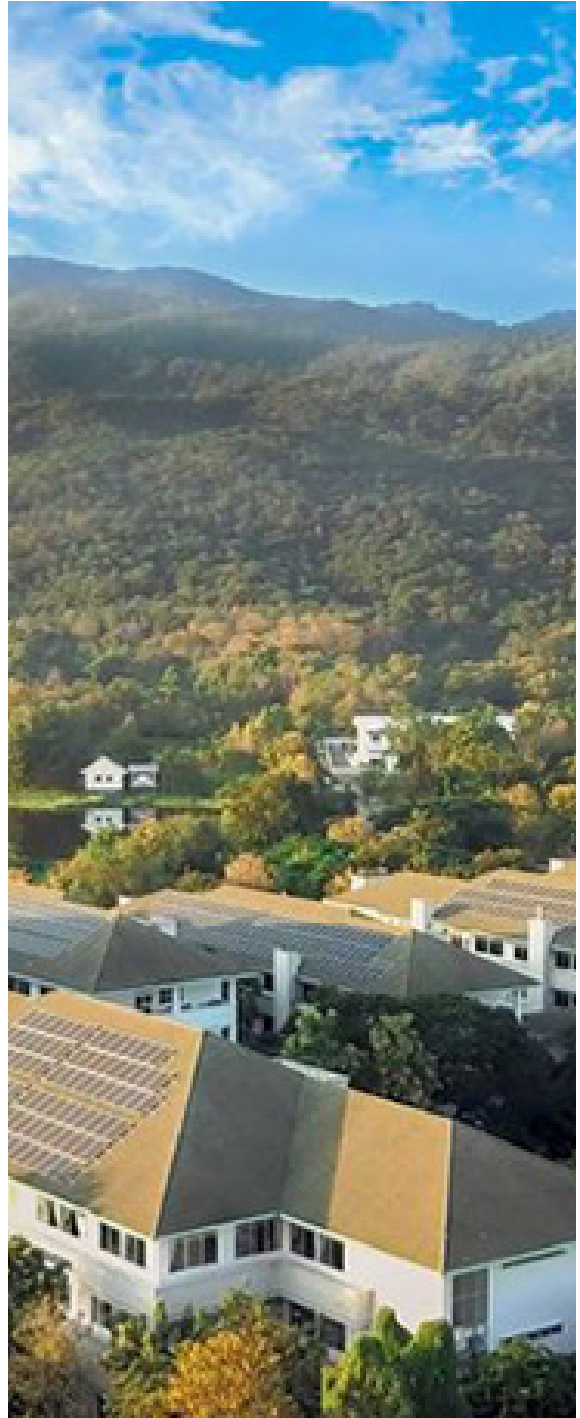
พศ.ดร. สุจินดา ศรีวัฒนะ
คณบดี
คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ลักษณะองค์กร

คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 18 ธันวาคม พ.ศ. 2535 ตามนโยบายของรัฐในการผลิตกำลังคนสาขาขาดแคลนทางด้านอุตสาหกรรมเกษตร โดยเปลี่ยนสถานภาพจากภาควิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร คณะเกษตรศาสตร์ มาเป็นคณะอุตสาหกรรมเกษตร มีพันธกิจหลัก 3 ด้าน คือ การจัดการศึกษา การวิจัยและนวัตกรรม และการบริการวิชาการ ภายใต้วิสัยทัศน์ (ตั้งแต่ปี 2565) “ขับเคลื่อนสู่อนาคตที่ดีกว่า” และค่านิยม GROW ได้แก่ Growth mindset, Responsibility, Outstanding innovation, และ Wisdom เพื่อพัฒนากำลังคนด้านอุตสาหกรรมเกษตรที่มีคุณภาพตอบสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรมเกษตร สร้างงานวิจัย/นวัตกรรม และถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อพัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมเกษตรของประเทศสู่สากล สนับสนุนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDG) คณะฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ทั้งบุคลากรของคณะฯ เองและลูกค้าในแต่ละพันธกิจ ใช้กระบวนการนำองค์การและการวางแผนกลยุทธ์ที่ทุกคนมีส่วนร่วม ออกแบบกระบวนการทำงานและปรับปรุงกระบวนการอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตรของประเทศสู่สากล

สิ่งสำคัญที่มีผลต่อวิธีการดำเนินงาน

คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีวัฒนธรรมองค์การในการมุ่งมั่นและทุ่มเทกับการปฏิบัติงาน ปลูกฝังวัฒนธรรมการพัฒนาคุณภาพงานอย่างต่อเนื่อง (Continuous Quality Improvement - CQI) บุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนให้ความสำคัญกับการพัฒนาตนเองและการปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์/บริการที่มีคุณภาพให้กับลูกค้า มุ่งเน้นผลลัพธ์การปฏิบัติงาน มีทัศนคติที่ดีกับการใช้เกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติในการบริหารจัดการและปรับปรุงกระบวนการทำงานที่รับผิดชอบ ผู้บริหารให้การสนับสนุนและนำองค์การอย่างมีวิสัยทัศน์ รวมทั้งวางแผนกลยุทธ์เพื่อให้องค์กรประสบความสำเร็จและยั่งยืน สื่อสารและถ่ายทอดแผนกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ ติดตามผลการดำเนินการอย่างใกล้ชิด



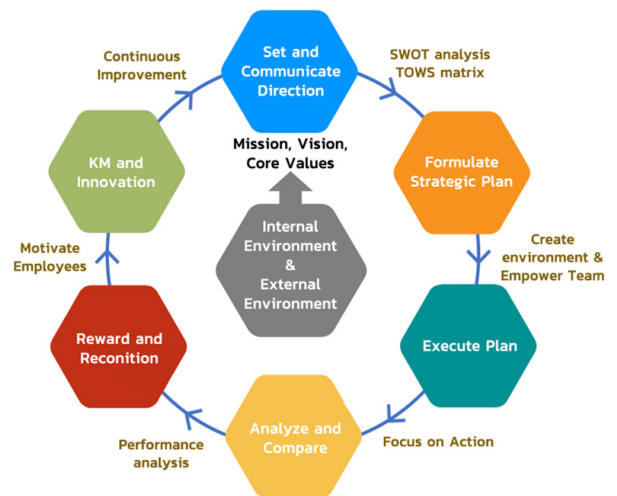
ความท้าทายสำคัญที่องค์กรเผชิญ

- SC1. การปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดการศึกษาที่ตอบสนองได้อย่างรวดเร็วต่อการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ภายนอก
- SC2. การผลิตบัณฑิต/พัฒนาหลักสูตรให้มีทักษะตรงตามความต้องการของตลาด รวมถึงหลักสูตรเฉพาะกลุ่มผู้เรียนที่สามารถแข่งขันได้
- SC3. การแสวงหาผู้เรียนกลุ่มใหม่ เช่น นักศึกษาต่างชาติ ผู้ประกอบการ พนักงานในสถานประกอบการ และผู้เกษียณอายุ
- SC4. การสร้างความเป็นผู้นำด้านการวิจัยเฉพาะทางด้านสารสกัดมูลค่าสูงอาหารเพื่อสุขภาพและบรรจุภัณฑ์รักษ์โลก
- SC5. การบริหารจัดการทรัพยากรฯ เพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์และโอกาสทางธุรกิจใหม่ เพื่อสร้างรายได้และความมั่นคงทางการเงิน

การนำองค์กร

คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีระบบการนำและสร้างความยั่งยืนให้กับองค์กร ดังรูปที่ 1 เริ่มจากผู้นำระดับสูง ประกอบด้วย คณบดี รองคณบดี ผู้ช่วยคณบดี หัวหน้าสำนักวิชา หัวหน้าศูนย์บริการธุรกิจ และเลขานุการคณะฯ ประชุมวิเคราะห์ปัจจัยนำเข้า ได้แก่ สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก ผลการดำเนินการที่ผ่านมา ความต้องการของผู้เรียนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อกำหนดวิสัยทัศน์และค่านิยมของคณะฯ จากนั้นจัดสัมมนาบุคลากรเพื่อให้ทุกคนมีส่วนร่วมในการเสนอความคิดเห็นเกี่ยวกับร่างวิสัยทัศน์และค่านิยม จนได้วิสัยทัศน์ล่าสุด ปี พ.ศ. 2565 “ขับเคลื่อนสู่ออนาคตที่ดีกว่า” และค่านิยม GROW ผู้นำระดับสูงถ่ายทอดวิสัยทัศน์และค่านิยมสู่บุคลากรเพื่อเป็นทิศทางในการปฏิบัติงานผ่านกระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์ การประชุม การพบปะกลุ่มย่อย ถ่ายทอดวิสัยทัศน์ไปยังนักศึกษา ลูกค้ายุทธศาสตร์ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านหลากหลายวิธี ผู้นำระดับสูงแปลงกลยุทธ์สู่การปฏิบัติโดยให้บุคลากรร่วมรับผิดชอบในการจัดทำแผนปฏิบัติการ จัดสรรทรัพยากรสนับสนุนการดำเนินการ ผู้นำระดับสูงติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินการเทียบกับเป้าหมาย รวมทั้งจูงใจให้บุคลากรมีผลการดำเนินการที่ดีหรือสร้างชื่อเสียงให้กับคณะฯ โดยการยกย่องชมเชยผ่านทางเว็บไซต์ของคณะฯ และจัดงานแสดงความชื่นชมยินดี ผู้นำระดับสูงส่งเสริมการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ สนับสนุนให้บุคลากรพัฒนานวัตกรรมเพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง สนับสนุนค่านิยม Growth mindset, Outstanding innovation และ Wisdom จัดให้มีเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้วิธีการดำเนินการที่ดี สนับสนุนให้บุคลากร

และนักศึกษาส่งผลงานประกวดในเวทีต่าง ๆ ทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ นอกจากนี้ คณะฯ ยังสนับสนุนการทำประโยชน์ให้กับสังคมสอดคล้องกับค่านิยม Responsibility โดยใช้สมรรถนะหลักขององค์กร เช่น งานวิจัยการใช้ประโยชน์ของเหลือทิ้งจากการเกษตรมาเป็นส่วนประกอบของบรรจุภัณฑ์ย่อยสลายได้ เพื่อช่วยลด PM 2.5 จากการเผา การให้คำปรึกษากับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเกษตร การตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ รวมทั้งผู้นำระดับสูงนำองค์กรอย่างมีคุณธรรมและโปร่งใส โดยได้รับรางวัล CMU-ITA ระดับ A ติดต่อกัน 2 ปี (พ.ศ. 2565 และ 2566)



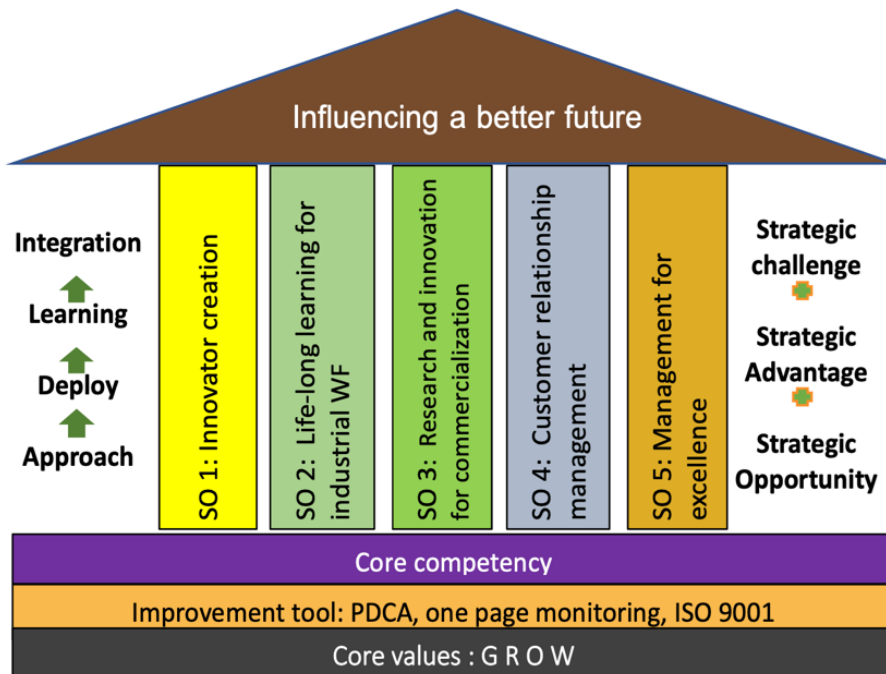
รูปที่ 1 ระบบการนำและสร้างความยั่งยืนให้กับองค์กร

กลยุทธ์

คณะอุตสาหกรรมเกษตรมีกระบวนการจัดทำกลยุทธ์เพื่อมุ่งสู่ความสำเร็จ และนำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ โดยแบ่งเป็น 4 Phase ได้แก่ 1) การวิเคราะห์ธุรกิจ 2) การพัฒนากลยุทธ์ 3) การถ่ายทอดแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ และ 4) การติดตามและประเมินผล Phase 1: งานนโยบายและแผนฯ และคณะกรรมการชุดหลักของคณะฯ วิเคราะห์ปัจจัยภายนอก ปัจจัยภายใน VOC และผลการดำเนินการที่ผ่านมา ในช่วงเดือนกุมภาพันธ์-เมษายน

Phase 2: ผู้นำระดับสูงและคณะกรรมการจัดทำแผนฯ พัฒนากลยุทธ์ช่วง เมษายน - มิถุนายน โดยทบทวนวิสัยทัศน์และค่านิยม วิเคราะห์ SWOT และบริบทเชิงกลยุทธ์ ได้แก่ ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (SC) ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (SA) และสร้างกลยุทธ์ในการบรรลุวิสัยทัศน์โดยใช้ TOWS Matrix ระบุโอกาสเชิงกลยุทธ์ (SOP) จัดอันดับความสำคัญและเลือกเป็น Intelligent Risk เพื่อบรรจุในแผนกลยุทธ์ เช่น นวัตกรรมหลักสูตรแบบสองปริญญาร่วมกับมหาวิทยาลัยในออสเตรเลียที่เริ่มเปิดรับนักศึกษาในปี 2565 การเปิดหลักสูตรใหม่กำหนดนวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ

ในปี 2568 การจัดตั้งหน่วยบรรจุกู้พื้นที่เชิงนิเวศอุตสาหกรรมเกษตร การจัดตั้งหน่วยสกัดสารมูลค่าสูงและขึ้นทะเบียนสถานผลิต รวมทั้งเป็นหน่วยงานเดียวในภาคเหนือที่ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นหน่วยฝึกอบรมของสำนักงานอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข คกก.จัดทำแผนฯ กำหนดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) ตัวชี้วัดความสำเร็จ ค่าเป้าหมาย และผู้รับผิดชอบ จัดสัมมนาวิพากษ์แผนกลยุทธ์ (แผนระยะยาว 5 ปี) เพื่อให้บุคลากรทุกระดับมีส่วนร่วม จากนั้นเสนอคณะกรรมการอำนวยการเพื่อพิจารณา โดยมีวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 5 ด้าน ได้แก่ SO1: Innovator creation SO2: Life-long learning for industrial workforce SO3: Research and innovation for commercialization SO4: Customer relationship management และ SO5 Management for excellence ดังรูปที่ 2 AGRO-CMU Excellence Model



รูปที่ 2 AGRO-CMU Excellence Model

Phase 3: ผู้นำระดับสูงถ่ายทอดแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติในช่วงเดือน มิถุนายนถึงกันยายนผ่านการจัดทำแผนปฏิบัติการ งานนโยบายและแผนฯ จัดประชุมเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี และแผนด้านบุคลากรที่ สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการ เสนอแผนปฏิบัติการให้คกก.บริหารองค์กร พิจารณา ซึ่งบุคลากรมีส่วนร่วมเป็นผู้รับผิดชอบตัวชี้วัดและโครงการภายใต้ แผนปฏิบัติการ ผู้นำระดับสูงกำหนดเกณฑ์ในการจัดอันดับความสำคัญของ โครงการ เพื่อคัดเลือกโครงการและจัดสรรงบประมาณ จากนั้นถ่ายทอด เพื่อนำแผนปฏิบัติการไปสู่การปฏิบัติ ทั้งนี้องค์กรได้ทบทวนแผนกลยุทธ์ เป็นประจำทุกปี เพื่อให้ตอบสนองเป้าหมายในการเป็นองค์กรนวัตกรรม มุ่งพัฒนากำลังคนและนวัตกรรมสำหรับขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตร ของประเทศสู่สากล เน้นนวัตกรรมที่มีระดับความพร้อมของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) ระดับ 4 ขึ้นไป ซึ่งมีศักยภาพใน การขยายผลสู่เชิงพาณิชย์โดยเน้นด้านอาหารเพื่อสุขภาพและอาหาร ผู้สูงอายุ สารสกัดมูลค่าสูง บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และ

การใช้ประโยชน์จากของเหลือจากการเกษตรตามนโยบายเศรษฐกิจ ชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy : BCG) และกลยุทธ์สนับสนุนการสร้างบัณฑิตที่มีทักษะด้านนวัตกรรม มีความเป็นผู้ประกอบการ หรือทักษะทางวิชาชีพ และ Phase 4: ขั้นตอน การติดตามและประเมินผลการดำเนินการเป็นรายเดือน หากไม่เป็นไปตาม เป้าหมาย ผู้รับผิดชอบจะต้องวิเคราะห์หาสาเหตุและเสนอแนวทางใน การแก้ไขในแบบฟอร์ม One page monitoring ส่งผลให้ประสบความสำเร็จ ในการได้รับทุนวิจัยจำนวนมากจากแหล่งทุนภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน ร้อยละของจำนวนผลงาน Scopus Q1 ต่อจำนวนผลงานตีพิมพ์ทั้งหมด ซึ่งบ่งชี้คุณภาพของงานวิจัย และจำนวนผลงานวิจัยที่มีการนำไปใช้ประโยชน์ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วงปี 2561-2565 รวมทั้งบริการวิชาการที่เป็น หน่วยงานเดียวในภาคเหนือที่ได้รับการขึ้นทะเบียน เป็นหน่วยฝึกอบรมของ สำนักงานอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข



คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
155 หมู่ 2 ต.แม่เหียะ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50100
โทรศัพท์ : +66 5394 8206 แฟกซ์ : +66 5394 8206
e-mail: saraban_agro@cmu.ac.th