



มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ด้วยความมุ่งมั่นของผู้นำระดับสูงจากฐานสูงในการพัฒนา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ตามปณิธานอย่างต่อเนื่อง และการมุ่งสู่ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ในการเป็น “มหาวิทยาลัยชั้นนำที่รับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ด้วยนวัตกรรม” มหาวิทยาลัยจึงได้นำเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติมาใช้เป็นเครื่องมือในการยกระดับการดำเนินการและการบริหารจัดการเพื่อพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศอย่างต่อเนื่อง โดยใช้วัฒนธรรมองค์กร “ร่วมด้วยช่วยกัน” คิดในสิ่งใหม่ ๆ ที่เกิดจากการบูรณาการศาสตร์ และบูรณาการการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ จนเกิดเป็นนวัตกรรมขององค์กรในหลายมิติที่ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิต สังคม และเศรษฐกิจของประชาชนในท้องถิ่นภาคเหนือและประเทศชาติโดยรวม

ในฐานะอธิการบดี มีความภาคภูมิใจอย่างยิ่งที่ได้นำพามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ก้าวสู่การได้รับรางวัลอันทรงเกียรติในครั้งนี้ และขอขอบคุณ “คน มช.” ทุกคนมา ณ โอกาสนี้

ศาสตราจารย์ ดร.นายแพทย์พงษ์รักษ์ ศรีบัณฑิตมงคล
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่



ลักษณะองค์กร

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่เป็นมหาวิทยาลัยแห่งแรกในส่วนภูมิภาค จัดตั้งขึ้นตามนโยบายของรัฐ และเจตนารมณ์ของประชาชนในภาคเหนือให้เป็นศูนย์กลางทางวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ท้องถิ่นและประเทศชาติโดยส่วนรวม ปัจจุบันมหาวิทยาลัยเชียงใหม่เป็นหน่วยงานในกำกับของรัฐที่ดำเนินการโดยไม่มุ่งหวังผลกำไร เป็น 1 ในมหาวิทยาลัยวิจัยแห่งชาติ ดำเนินการตามปณิธานของมหาวิทยาลัยที่กำหนดไว้ว่า “มหาวิทยาลัยแห่งนี้แหล่งสะสม ค้นคว้า วิจัย และถ่ายทอดความรู้ตามหลักแห่งเสรีภาพทางวิชาการ โดยยึดมั่นในสัจธรรมและคุณธรรม เพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการ การประยุกต์เผยแพร่ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม บัณฑิตแห่งมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พึงฝึกฝนในการฝึกฝนตนเป็นผู้รู้จักจริง คิดเป็น ปฏิบัติได้ สามารถครองตน ครองคน ครองงาน ด้วยมโนธรรมและจิตสำนึกต่อสังคม”

วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยชั้นนำที่รับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ด้วยนวัตกรรม (A Leading University Committed to Social Responsibility for Sustainable Development through Innovation)

พันธกิจ : 1) ส่งสอนและอบรมบัณฑิต 2) ส่งสมและประยุกต์ปัญญาความรู้ (วิจัย-นวัตกรรม) 3) บริการวิชาการเพื่อตอบแทนบุญคุณแผ่นดิน 4) สืบสานวัฒนธรรมล้านนา-ไทย และบำรุงรักษาสิ่งแวดล้อม (พันธกิจรอง โดยบูรณาการร่วมกับการดำเนินการในพันธกิจด้านอื่น ๆ)

ค่านิยม : E-CMU : E หมายถึง การมุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศ (Excellence) C หมายถึง การขีดรูปร่างใช้สังคม (Community Engagement) M หมายถึง การยึดหลักธรรม (Morality) U หมายถึง รวมพลังเป็นหนึ่งเดียว (Unity)

วัฒนธรรมองค์กร : ร่วมด้วย ช่วยกัน

สมรรถนะหลักขององค์กร : การบูรณาการความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาที่หลากหลาย เพื่อสร้างนวัตกรรมสู่ความยั่งยืน



สิ่งสำคัญที่มีผลต่อวิธีการดำเนินงาน

การนำเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติมาใช้ในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่อย่างต่อเนื่อง ช่วยกระตุ้นให้มหาวิทยาลัยมุ่งเน้นที่ความสำเร็จ และคำนึงถึงมุมมองเชิงระบบในการบริหารจัดการองค์กรเพื่อการบรรลุพันธกิจและวิสัยทัศน์ โดยให้ความสำคัญกับการกำหนดทิศทางและเป้าหมายที่ชัดเจน การสื่อสารและสร้างความผูกพันกับบุคลากรเพื่อมุ่งสู่เป้าหมายเดียวกัน การจัดทำแผนกลยุทธ์ที่ตอบสนองต่อเป้าหมายและความต้องการของผู้เรียน ลูกค้า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การกระตุ้นและส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมในด้านต่าง ๆ การถ่ายทอดกลยุทธ์สู่การปฏิบัติในแต่ละระดับเพื่อให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความสำเร็จร่วมกัน ส่งผลให้องค์กรเกิดการบูรณาการกระบวนการทำงานร่วมกันอย่างเป็นระบบ มีผลลัพธ์การดำเนินการที่ดี และเกิดเป็นนวัตกรรมขององค์กรในหลายมิติ ทั้งนวัตกรรมในด้านผลิตภัณฑ์ ด้านการบริการ ด้านกระบวนการ และด้านการบริหารจัดการ ซึ่งช่วยยกระดับคุณภาพชีวิต สังคมและเศรษฐกิจของประชาชนในท้องถิ่นภาคเหนือและประเทศไทยโดยรวม

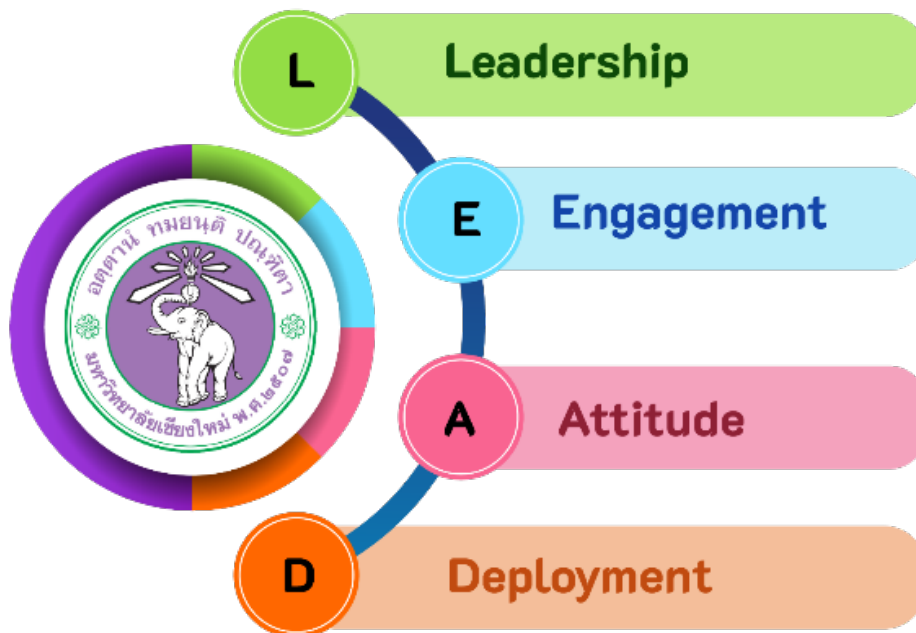
ปัจจัยแห่งความสำเร็จในการนำเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ มาใช้เป็นกลไกในการพัฒนาและขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประกอบด้วย ปัจจัย 4 ประการ ดังนี้

Leadership : ความมุ่งมั่นของผู้บริหารระดับสูงที่ส่งต่อกันรุ่นสู่รุ่น และร่วมกันกำหนดทิศทางเป้าหมาย และแผนกลยุทธ์ที่สามารถนำไปสู่การปฏิบัติ

Engagement : การสื่อสารและสร้างความผูกพันกับทุกภาคส่วนให้เห็นเป้าหมายร่วมกันว่า มีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่ออะไร และ “ร่วมด้วยช่วยกัน” ทำให้ไปถึงคุณค่านั้น

Attitude : การสร้างทัศนคติที่ดีให้แก่ผู้บริหารและบุคลากรทุกระดับในการเรียนรู้ พัฒนา ปรับปรุงคุณภาพงาน ตลอดจนการกล้าคิดและทดลองทำในสิ่งใหม่ ๆ

Deployment : การถ่ายทอดลงสู่การปฏิบัติในทุกระดับ รวมถึงการติดตามประเมินผล และนำผลการประเมินมาปรับปรุงงานให้ดีขึ้น ไม่กลัวการล้มเหลว



ความท้าทายสำคัญที่องค์กรเผชิญ

- การพัฒนาหลักสูตรและระบบการจัดการศึกษาที่ตอบโจทย์ทุกความต้องการ และเพิ่มช่องทางเรียนรู้ที่หลากหลายเพื่อผลิตบัณฑิต ผู้เรียนหรือทรัพยากรมนุษย์ที่ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และมีทักษะความเป็นพลเมืองโลก
- การเพิ่มความยืดหยุ่นและความคล่องตัวในการบริหารจัดการ และการสร้างรูปแบบการทำงานใหม่ เพื่อสนับสนุนการทำงานในทุกพันธกิจให้สามารถก้าวทันความเปลี่ยนแปลงของโลก และการปรับระบบงานต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัยให้เป็นรูปแบบดิจิทัลอย่างสมบูรณ์ รวมถึงการสร้างระบบบริหารจัดการข้อมูลอัจฉริยะ
- การนำองค์ความรู้ผ่านกระบวนการสร้างนวัตกรรมแบบเปิด ไปบูรณาการให้ประโยชน์ที่ตอบโจทย์ความต้องการของพื้นที่ ภูมิภาค ประเทศ และโลก
- การพัฒนาบุคลากรอย่างเป็นระบบ ผ่านการสร้างเครือข่ายของคู่ความร่วมมือและบุคคลที่มีความสามารถสูงทางวิชาการในระดับนานาชาติ
- การบริหารจัดการทรัพย์สินให้เกิดเป็นมูลค่าเชิงพาณิชย์ เพื่อสร้างรายได้และความมั่นคงทางการเงินให้กับมหาวิทยาลัย
- การเตรียมการรองรับความผันผวนที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต การบริหารพลวัต การตอบสนองและรับมือกับภาวะวิกฤตที่เกิดขึ้นโดยไม่ได้คาดหมาย



กลยุทธ์



รูปที่ 1 กระบวนการวางแผนกลยุทธ์และการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ

กระบวนการวางแผนกลยุทธ์ เริ่มจากผู้นำระดับสูงร่วมกันวิเคราะห์ข้อมูลที่มีความสำคัญ ทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอก (SWOT Analysis) และข้อมูลจาก VOC,VOS ซึ่งรวบรวมโดยกองแผนงานตามรอบระยะเวลาที่กำหนด โดยในปี 2564-2565 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ได้วิเคราะห์ผลการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ พ.ศ.2560-2565 เพื่อเตรียมจัดทำแผนกลยุทธ์ฉบับใหม่ พ.ศ.2566-2570 มีการแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผน ประกอบด้วยผู้นำระดับสูงและตัวแทนบุคลากรจากทุกส่วนงาน ทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการรวบรวมข้อมูลและข้อคิดเห็น จัดทำภาพอนาคตทัศน์ (Foresight) นำเสนอและ

ระดมความคิดเห็นเชิงนโยบาย เพื่อกำหนดทิศทางการทำงานในการประชุม Retreat ระหว่างสภามหาวิทยาลัยร่วมกับผู้บริหารระดับสูงจากทุกส่วนงาน จากนั้นจึงได้รวบรวมปัจจัยนำเข้าจากปัจจัยภายนอกผ่านการระดมข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้รับบริการ เพื่อศึกษาทิศทางการพัฒนาการศึกษาของมหาวิทยาลัยระยะ 10 ปีข้างหน้า โดยรวบรวมข้อคิดเห็นมากกว่า 8,000 ความเห็น ซึ่งได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึก สัมภาษณ์กลุ่ม และการสำรวจผ่านแบบสอบถาม จากนั้นผู้นำระดับสูงจะร่วมกันวิเคราะห์และทบทวนปัจจัยการดำเนินงานภายในจากผลการดำเนินงานทุกด้าน รวมทั้งการสัมภาษณ์

คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้บริหารส่วนงาน และสรุปเป็น Key inputs ในการกำหนด/ทบทวน VMV กำหนด SA,SC,CC,Sop และวิเคราะห์ Intelligent risk จากนั้นผู้นำระดับสูงได้ระดมความคิดเห็นร่วมกันในการกำหนด SO โดยได้ทบทวน/กำหนดระบบงานทั้งระบบงานหลักและระบบงานสนับสนุนที่สำคัญไปพร้อมกันด้วย เพื่อให้มั่นใจว่าระบบงานจะสามารถส่งเสริมการดำเนินงานตามแผนให้บรรลุพันธกิจและวิสัยทัศน์ได้ จากนั้นกำหนดตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์/เป้าหมายการบรรลุ SO และนำกลยุทธ์สู่การปฏิบัติในขั้นตอนต่อไป แผนกลยุทธ์ฉบับปัจจุบันมีกรอบระยะยาว 5 ปี และระยะสั้น 1 ปีตามรอบปีงบประมาณ ซึ่งผู้นำระดับสูงทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์ทุกปี โดยปรับปรุงใหญ่ระยะครึ่งแผนและเมื่อสิ้นสุดแผน เช่น ในปี 2562 ได้ทบทวนผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2560-2564 ระยะครึ่งแผน และวิเคราะห์สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงทั้งจากภายในและภายนอก รวมถึง Key changes โดยใช้เครื่องมือในการวิเคราะห์เพิ่มเติมคือ STEEP analysis และ 7s เพื่อปิดจุดบอดของการวิเคราะห์ข้อมูลนำเข้าให้สมบูรณ์มากขึ้น ในปี 2564-2565 ในการทบทวนและจัดทำแผนกลยุทธ์ พ.ศ.2566-2570 ได้ปรับกระบวนการในการได้มาซึ่ง Key inputs ให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น รวมถึงการจัดทำ Foresight เพิ่มเครื่องมือ VRIO Framework ในการทบทวน CC ปรับ SO ให้สอดคล้องกับการมุ่งสู่ความสำเร็จของวิสัยทัศน์ กำหนด SOP ใหม่

ให้สอดคล้องกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลง และเพิ่มการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยง/จุดบอดในขั้นตอนที่ 6 โดยกำหนดให้ความเสี่ยงด้านยุทธศาสตร์ (Strategic risk) เป็น 1 ในความเสี่ยงสำคัญ ทั้งนี้ คณะกรรมการกำกับบริหารความเสี่ยง จะติดตามผลจากตัวชี้วัดความเสี่ยง/ตัวบ่งชี้ความเสี่ยง/สัญญาณเตือนภัย (KRI) ในทุกไตรมาสควบคู่ไปด้วย ซึ่งได้กำหนด Risk Appetite และ Risk Tolerance ของโอกาสเกิดและผลกระทบไว้อย่างชัดเจน

นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยยังได้คำนึงถึงการรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงความคล่องตัวขององค์กรในการปรับให้ทันต่อสถานการณ์ โดยมีกลไกของคณะกรรมการติดตามและประเมินการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ และแผนการใช้จ่ายงบประมาณ (ประชุมทุกเดือน) และคณะกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ (ประชุมทุกไตรมาส) เพื่อติดตามผลการดำเนินการของแผนปฏิบัติการ พิจารณาความจำเป็นในการปรับเปลี่ยน (ถ้ามี) และจัดลำดับความสำคัญของแผนงานที่ต้องเปลี่ยนแปลง ตลอดจนพิจารณาปรับงบประมาณระหว่างปีได้อย่างคล่องตัวโดยไม่ยึดติดกับระบบการใช้งบประมาณแบบรายปี โดยใช้ระบบการจัดสรรงบประมาณเพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์ผ่านงบประมาณแบบ Multiyear budgeting

การมุ่งเน้นความสำเร็จ และการจัดการเพื่อนวัตกรรม

ผู้นำระดับสูงกำหนดทิศทางและวางเป้าหมายเพื่อเข้าสู่ศวรรษที่ 7 ในการเป็น Innovation University ในปี 2570 โดยการปรับวิสัยทัศน์เป็น “มหาวิทยาลัยชั้นนำที่รับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ด้วยนวัตกรรม” และถ่ายทอดสู่การปฏิบัติผ่านกระบวนการจัดทำกลยุทธ์ที่กระตุ้นและทำให้เกิดนวัตกรรมอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิผล เริ่มจากผู้นำระดับสูงจัดประชุมระดมสมองเพื่อร่วมกันเสนอแนวคิดใหม่ ๆ ที่หลากหลาย และเป็นความคิดนอกกรอบ โดยพิจารณาร่วมกับโอกาสที่ได้จากการวิเคราะห์ STEEP analysis ในขั้นตอนที่ 3 ของกระบวนการวางแผนกลยุทธ์ จากนั้น ผู้นำระดับสูงร่วมกันคัดกรอง ประเมินความเสี่ยงที่นำลงทุน และจัดลำดับความสำคัญของโอกาสเชิงกลยุทธ์ โดยใช้เกณฑ์ในการพิจารณา 3 ประเด็น คือ 1) Impact to vision (40%) 2) สอดคล้องกับสมรรถนะหลักของมหาวิทยาลัย (30%) 3) ความพร้อมของทรัพยากร (30%) ได้โอกาสเชิงกลยุทธ์ที่เป็นความเสี่ยงที่นำลงทุนเรียงตามลำดับความสำคัญ 6 เรื่อง (SOp1-SOp6) ซึ่งนำไปสู่การริเริ่มสิ่งใหม่ที่สร้างคุณค่าต่อผลิตภัณฑ์และบริการที่ส่งมอบให้แก่ลูกค้า

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ดำเนินการกับโอกาสในการสร้างนวัตกรรมอย่างเป็นระบบ รวม 5 ขั้นตอน ประกอบด้วย

1) การนำโอกาสเชิงกลยุทธ์ที่องค์กรกำหนดว่าเป็นความเสี่ยงที่ผ่านการประเมินผลได้ผลเสียอย่างรอบด้าน ซึ่งผู้นำระดับสูงได้ร่วมกันจัดลำดับความสำคัญของโอกาสเชิงกลยุทธ์ตามเกณฑ์ที่กำหนด เพื่อนำมาคิดริเริ่มสิ่งใหม่/นวัตกรรมใหม่ทั้งในส่วนของ Process innovation, Product innovation,

Service innovation และ Organization & management innovation เพื่อรับมือกับความท้าทายเชิงกลยุทธ์และการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญซึ่งมีผลกระทบต่อสถานการณ์แข่งขันของมหาวิทยาลัย 2) กำหนดแนวทางในการจัดการกับโอกาสในการสร้างนวัตกรรม (Innovation Management) ของแต่ละโอกาสเชิงกลยุทธ์ (SOp) ดังรูปที่ 2 และจัดทำแผนงบประมาณและแผนด้านบุคลากรรองรับการดำเนินงานควบคู่ไปพร้อมกัน 3) ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนด 4) ติดตามและวิเคราะห์ผลการดำเนินการ หากพบว่าการดำเนินการไม่เป็นไปตามเป้าหมายและกรอบเวลาที่วางไว้ จะพิจารณายุติการดำเนินการตามโอกาสเชิงกลยุทธ์นั้น ๆ 5) ทบทวนกระบวนการจัดการโอกาสสร้างนวัตกรรมไปพร้อมกับการทบทวนแผนกลยุทธ์ ทั้งนี้ ในปี 2565 ผู้นำระดับสูงได้ทบทวนและกำหนดวิสัยทัศน์ใหม่เป็น “มหาวิทยาลัยชั้นนำที่รับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ด้วยนวัตกรรม” ซึ่งเป็นการต่อยอดความสำเร็จจากวิสัยทัศน์เดิม โดยใช้นวัตกรรมเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ ทบทวนแนวทางในการจัดสรรทรัพยากรทางการเงินในลักษณะของงบ Multiyear เพื่อให้มั่นใจว่าจะมีทรัพยากรการเงินเพียงพอต่อการดำเนินการตามแผนให้บรรลุวิสัยทัศน์ นอกจากนี้ จากการประเมินขีดความสามารถและอัตรากำลังเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านการวิจัยตามแผนกลยุทธ์ ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารงานบุคคลจึงได้อนุมัติให้มีตำแหน่งนักวิจัยยุทธศาสตร์เชิงรุกขึ้นเป็นครั้งแรกในปี 2566 เพื่อให้มีอัตรากำลังที่จะช่วยขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์ด้านวิจัยให้บรรลุตามเป้าหมาย

Vision

มหาวิทยาลัยชั้นนำที่รับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ด้วยนวัตกรรม
 (A Leading University Committed to Social Responsibility for Sustainable Development through Innovation)

การขับเคลื่อนนวัตกรรม แผน 13 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กระตุ้นให้เกิดนวัตกรรม โดยกำหนด SOP -> ประเมิน Intelligent Risks ได้เป็น SOP 1-6

| | | | | | | | |
|--------------------------------------|--|--|---|---|--|--|---|
| <p>Strategic Opportunities (SOp)</p> | <p>SOp1 การพัฒนาหลักสูตรที่สร้างบัณฑิตจากการทำงานจริง ตรงกับความต้องการของ ผู้ใช้บัณฑิตผ่านหลักสูตรที่ออกแบบร่วมกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยและ ผู้ใช้บัณฑิต</p> | <p>SOp2 การมุ่งเน้นการสร้างระบบ เศรษฐกิจฐานชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy) การท่องเที่ยวเป็นคุณค่า ไทยใช้ระบบร่วมสร้างสรรค์ (Co-Creation) ที่นำไปสู่การเพิ่มมูลค่าและความยั่งยืน</p> | <p>SOp3 ความร่วมมือกับพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศในทุกมิติเพื่อส่งเสริมความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัย</p> | <p>SOp4 ปรับปรุงแบบการจัดการศึกษาที่สอดคล้องกับแผนความถี่ของการเปลี่ยนแปลงของประเทศไทย เน้นความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และการมุ่งสู่การวิจัยขั้นแนวหน้า (Frontier Research) และการพัฒนาเทคโนโลยีเชิงลึก</p> | <p>SOp5 การส่งเสริมและการลงทุนรูปแบบใหม่ๆ เพื่อสร้างนวัตกรรม จากองค์ความรู้ที่เกิดในมหาวิทยาลัยอย่างจริงจัง</p> | <p>SOp6 มหาวิทยาลัยที่มีการเรียนรู้ร่วมกับชุมชน และร่วมแก้ไขปัญหาลำคัญในภาคเหนือ</p> | |
| <p>Innovation Management</p> | <p>Flexible On-job Behavior & On-demand driven - ให้อิสระกับแต่ละคณะในการออกแบบหลักสูตรที่ตอบโจทย์ผู้ใช้บัณฑิต Channels of communication - สื่อสารและเรียนรู้ใน Digital Platform</p> | <p>Loose Information Control & Autonomy - การให้อิสระในการบริหารจัดการโครงการและทำงานอยู่บนพื้นฐานความสับพันธ์อย่างไม่เป็นทางการแต่มีเป้าหมายเดียวกัน</p> | <p>Operating Style - การทำงานที่ให้อิสระในการปรับแผนให้ตามสถานการณ์และไม่จำกัดรูปแบบของความร่วมมือ</p> | <p>Authority for Decisions - การให้อำนาจแก่คณาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญในสายงานในการตัดสินใจดำเนินการ</p> | <p>Free Adaptation – ปรับตัวกับ โครงสร้างการดำเนินงานใหม่ๆ ที่ไม่ยึดกับกรอบได้อย่างรวดเร็ว</p> | <p>Decision Making - การทำความเข้าใจปัญหาชุมชน โดยเป็นการมีส่วนร่วมอย่างจริงจัง (Participating) และตัดสินใจบนพื้นฐานของความเห็นเอกฉันท์ (Consensus)</p> | |
| <p>Innovation Outputs</p> | <p>Product Innovation</p> | | <p>Process Innovation</p> | | <p>Service Innovation</p> | | <p>Organization & Management Innovation</p> |

รูปที่ 2 การจัดการเพื่อนวัตกรรม

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

239 ถนนห้วยแก้ว ตำบลสุเทพ

อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50200

โทรศัพท์ :+66 5394 1300